

## Kurzbericht:

### Aktuelle Zahlen und News von ZERVITA

Stand: Februar 2016

#### Flyer und Broschüren

Die Finanzierung der Neuauflagen der beiden ZERVITA-Info-Flyer konnte Dank der bisher eingegangenen Spenden über den Verein ZERVITA e.V. sichergestellt werden:

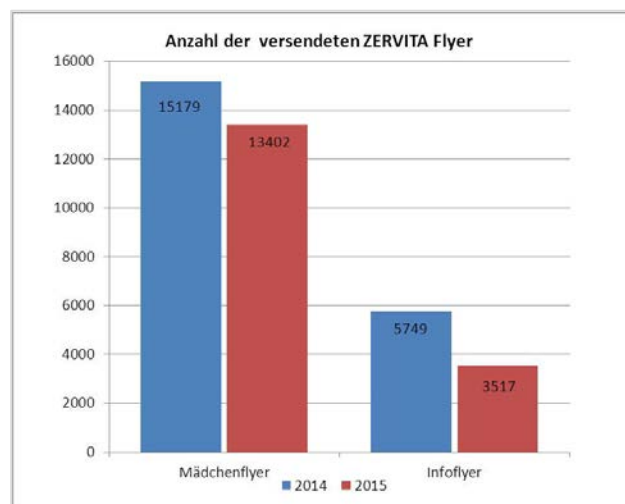
#### ZERVITA-Info-Flyer für Frauen: "Gebärmutterhalskrebs - Früherkennung & Impfung"

Der ZERVITA Info-Flyer „Gebärmutterhalskrebs: Früherkennung & Impfung“ wird sehr gerne als Kurzinformation an Patientinnen und Interessierte abgegeben. Er vermittelt einen verständlichen Überblick zum Thema Gebärmutterhalskrebs, dessen Ursache, Häufigkeit sowie der Früherkennungsuntersuchungen und Vorbeugungsmaßnahmen. Außerdem wird über die Verbreitung der Humanen Papillomviren informiert und wie man sich mit diesen Viren infiziert. Vom ZERVITA Info-Flyer wurde in neuem Design und aktualisierter Auflage insgesamt 2.500 Exemplare gedruckt. 2015 wurden 3.500 Info-Flyer bestellt und versandt.

#### ZERVITA Mädchen-Flyer: "Schneller als das Virus"

Auch der Mädchen-Flyer „Schneller als das Virus!“ wurde aktualisiert und neu aufgelegt. Er beinhaltet aktuelle Informationen zur HPV-Impfung und zum generellen Schutz vor Gebärmutterhalskrebs. Durch seine zielgruppengerecht aufgearbeiteten Inhalte und dem weiblichen Design spricht er gezielt Mädchen an. "Schneller als das Virus" ist der am stärksten nachgefragte ZERVITA Flyer und daher wurde er mit insgesamt 15.000 Exemplaren in der neuen Auflage gedruckt. 2015 wurden 13.400 Mädchen-Flyer bestellt und versandt.

Insgesamt wurden knapp 17.000 Flyer von uns verschickt. Dies stellt einen leichten Rückgang zum vorigen Jahr dar, was unter anderem darauf zurückzuführen ist, dass wir zeitweise im vergangenen Jahr keine Flyer vorrätig hatten.



## ZERVITA im Internet

Die allgemeine ZERVITA-Seite ([www.zervita.de](http://www.zervita.de)) wurde im Jahr 2015 insgesamt knapp 300.000 mal besucht. Monatlich sind das durchschnittlich 25.000 Besucher. Wie in der abgebildeten Grafik zu sehen ist, ist dies ein leichter Rückgang zum Vorjahr.

\* Zugriffe ab April 2010 nach Relaunch der neuen Homepage.

Insgesamt wurde im Jahr 2015 die Mädchen-Homepage ([www.zervita-girl.de](http://www.zervita-girl.de)) etwa 55.000 mal besucht - im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Steigerung um rund 8 Prozent.

\* [www.zervita-girl.de](http://www.zervita-girl.de) ging im März 2011 online.

\*\* Relaunch der Seite im Sept. 2014

