

Kurzbericht:

Aktuelle Zahlen und News von ZERVITA

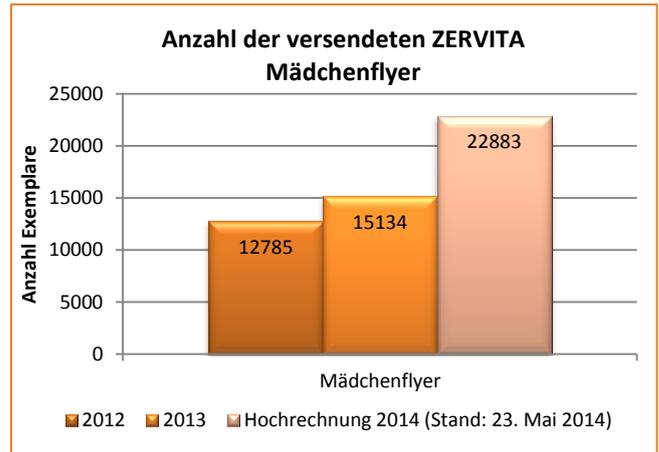
Stand: Mai 2014

Flyer und Broschüren



„Schneller als das Virus“ ist unverändert der am stärksten nachgefragte ZERVITA Flyer. Immer wieder erhält ZERVITA erfreuliche Mitteilungen wie „Ihre Flyer sind super!!!“ oder „Ich finde Ihre Flyer am besten!“.

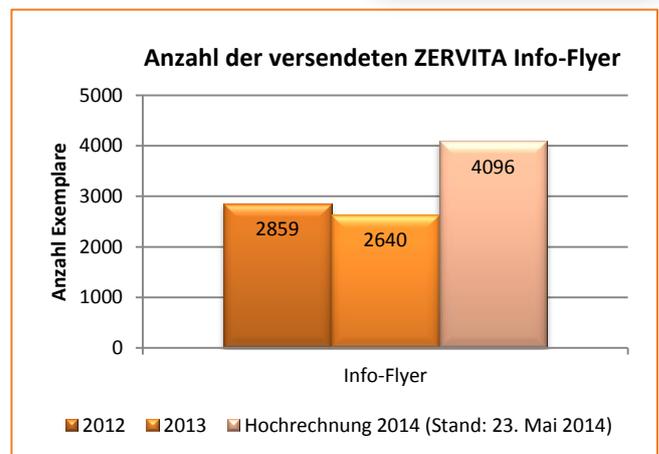
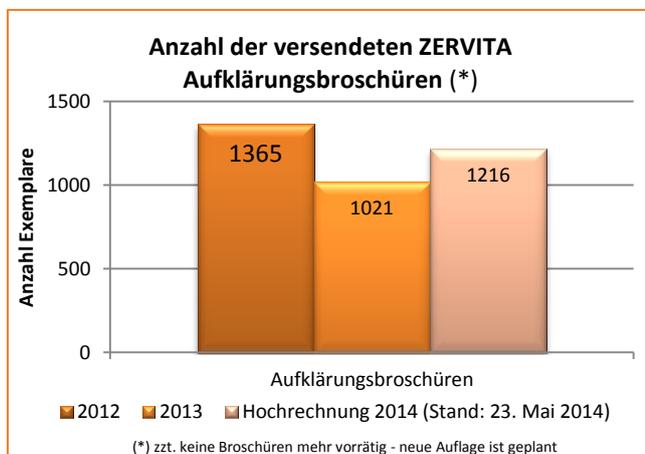
Ende 2013 wurde der erfolgreiche ZERVITA Mädchenflyer „Schneller als das Virus“ überarbeitet und nach Abstimmung mit der Projektgruppe die neue vierte Auflage erstellt. Seit Anfang 2014 wurden bereits über 8.600 Mädchenflyers auf Bestellung hin verschickt.



An dieser Stelle bedanken wir uns bei allen, die den Neudruck des Mädchenflyers mit einer Spende unterstützt haben, ganz herzlich!

Die Nachfrage des **Info-Flyers** sowie der umfangreichen **Aufklärungsbroschüre** ist tendenziell steigend.

Der Lagervorrat der Broschüre ist seit März 2014 leider aufgebraucht. Für eine neue Printauflage müssen einige Bereiche der Broschüre überarbeitet und die Finanzierung des Neudruckes sichergestellt werden. Eine neue Auflage des Info-Flyers wird ebenfalls zeitnah in Angriff genommen.



ZERVITA wird unterstützt von

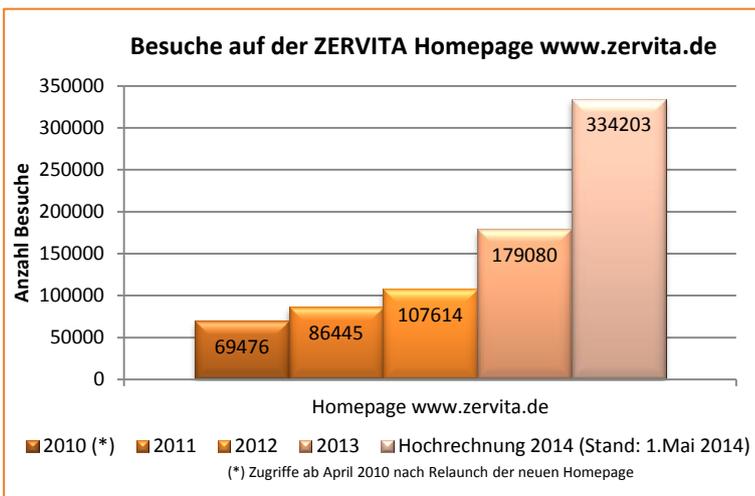
ZERVITA Botschafterin - Frau Kim Kulig, Fußballnationalspielerin
ZERVITA Schirmherrin - Frau Annette Schavan

Schirmherrin der ZERVITA-Schulinfektionsstunde - Frau Theresia Bauer, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kunst des Landes Baden-Württemberg

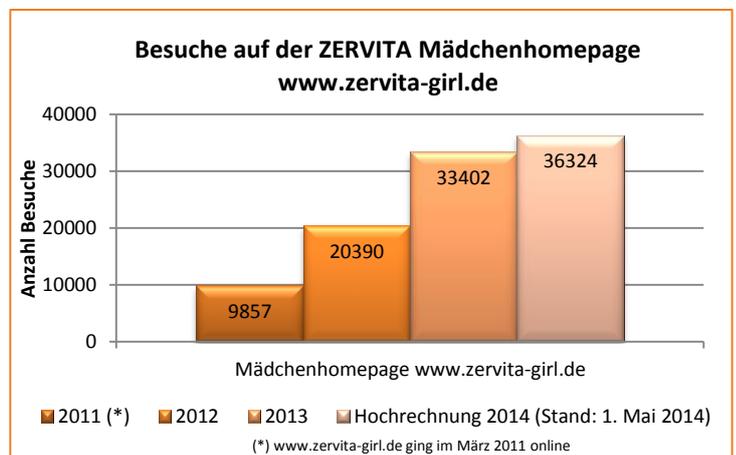
ZERVITA im Internet

Beim Vergleich der verfügbaren statistischen Zahlen, an denen der Erfolg von ZERVITA gemessen werden kann, fällt auf, dass die Arbeit von ZERVITA gefragt ist. – Ein überaus erfreuliches Ergebnis!

Die **Homepage**s haben 2013 neue Besucher-Höchstwerte erreicht: auf www.zervita.de wurden 170.080 Besuche gezählt, die Mädchenseite www.zervita-girl.de wurde 33.402 Mal besucht.



Der steigende Trend der Besucherzahlen auf beiden Webseiten hat sich im ersten Quartal 2014 fortgesetzt. Auf www.zervita.de wurden durchschnittlich über 27.000 Besucher pro Monat gemessen – somit könnte nach aktueller Hochrechnung ein neuer jährlicher Höchstwert Ende 2014 von über 300.000 Besuchern erreicht werden.



Für die Mädchenseite kann entsprechend mit einer Besucherzahl von über 36.000 für das Jahr 2014 gerechnet werden.

ZERVITA-Botschafterin Kim Kulig

Seit einiger Zeit war die Erstellung einer **digitalen Autogrammkarte** der ZERVITA-Botschafterin Kim Kulig geplant. Wir freuen uns, dass die Autogrammkarte seit April 2014 auf der ZERVITA Homepage zum Download zur Verfügung steht.



Der neue Verein ZERVITA e.V.

Im Laufe des Jahres 2013 entschied sich die ZERVITA-Geschäftsstelle neue Wege in der Finanzierung der Aufklärungsarbeit zu gehen. Seit diesem Jahr finanziert sich ZERVITA ausschließlich über Spenden, Stiftungs- und Preisgelder sowie (öffentliche) Zuschüsse.

Der neue Weg der Mitteleinwerbung entspricht einem Konzept aus verschiedenen Fundraising-Elementen. Eine wichtige Maßnahme für das Fundraising ist die Schaffung einer eigenen gemeinnützigen Rechtsform für ZERVITA – dies ist z.B. notwendig bei Stiftungsanträgen oder der Teilnahme an Preisausschreiben. Um ZERVITA diese eigene gemeinnützige Rechtsform geben zu können, wurde am 12. Mai 2014 der Verein „ZERVITA e.V.“, mit dem Zweck die Aufklärungsarbeit der Projektgruppe ZERVITA zu unterstützen und finanzieren, gegründet.

ZERVITA wird unterstützt von

ZERVITA Botschafterin - Frau Kim Kulig, Fußballnationalspielerin
ZERVITA Schirmherrin - Frau Annette Schavan

Schirmherrin der ZERVITA-Schulinfektionsstunde - Frau Theresia Bauer, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kunst des Landes Baden-Württemberg